


平成30年度 都立学校・学校経営シート

校章	 <b>都立府中高等学校</b> 全日制課程			進路実績 4年制大学 65% 短期大学 2% 専門学校 13% 就職 1% その他 19%					
	「豊かな自然の風情と和やかな校風の中で自己実現を図る学校」				特徴 3年間を通じて充実した進学指導や指定校推薦(例:明治・青山・法政クラスが複数校)				
基	所在地	〒183-0051 府中市栄町三丁目3番地1	電話番号 042-364-8411	基 本 情 報					
	アクセス	(1) JR武蔵野線北府中駅から徒歩約12分 (2) JR中央線国分寺駅南口から「府中駅」行きバス約7分、「明星学苑」下車徒歩約5分 (3) 京王線府中駅北口から「国分寺駅南口」行きバス約7分、「明星学苑」下車徒歩約5分							
本	学 科	普通科							
	在 校 生 数	829人(男子433人・女子396人)							
情	教育課程の特徴	土曜授業実施、3学期制、50分6時間授業、習熟度別授業(1・2年 数学、英語)、3年次での多様な選択科目							
	ホームページ	<a href="http://www.fuchu-h.metro.tokyo.jp">http://www.fuchu-h.metro.tokyo.jp</a>	自律経営推進予算 30年度(単位:万円)	2,220					
報	そ の 他	地域連携事業(よさこいin府中)実施	校 服	標準服 男子 プレザー 女子 プレザー					
	入 学 者 選 抜 情 報	募集人員 【30年度】 推薦:男子28人・女子26人 一般:男子116人・女子106人							
28年度入学生		推薦	男子 2.10 女子 3.15	29年度入学生	推薦	男子 2.71 女子 3.27	30年度入学生	推薦	男子 1.79 女子 3.04
学力検査		男子 1.63 女子 1.70	学力検査	男子 1.86 女子 1.58	学力検査	男子 1.65 女子 1.65			
そ の 特 徴		文化・スポーツ等特別推薦(演劇、地学、女子バレーボール、女子バスケットボール、ハンドボール)実施(平成30年度)							
主 な 学 校 行 事		体育祭・櫻松祭(文化祭)・合唱祭・校外学習・地域貢献活動・芸術鑑賞教室							

目指す学校 生徒を勇気づけ励まし、学力、体力、徳力を伸ばし、一人一人の自己実現・進路実現を図るとともに、社会の一員としての役割を果たさせるため、日々、学校の教育活動の水準向上を目指す。

今年度の重点目標		今年度の取組と自己評価	
目標①	入学当初の大学進学希望を維持、国公立・上位私大への進路を実現する国公立大や難関私立大を意識した各教科の組織目標を設定し、年間授業計画・評価の観点等を策定し、本校学力スタンダードに基づき、具体的な学習方法を明示して、組織的・効果的な指導を行う。	○国公立大学現役合格者数は、過去3年間の平均値を維持。4年制大学進学率は順調に向上し、過去6年間の最高値に達するとともに、卒業時進学先未決定者(進学浪人)数を減少させ、過去6年間の最低値(前年比22名減)となった。 ○長期休業中の講習会の拡充を図り、75講座(前年比20講座増)を開講、延べ3,000名以上の生徒が参加。 ○業者作成の個別資料と本校の個人データを活用したきめ細かい進路指導を充実させて指導を行うことができた。	
目標②	積極的に部活動・学校行事に取り組み、基本的な生活習慣や規範意識を身に付ける頭髪の染色、化粧や装飾品等をさせない指導、時間遵守の指導、挨拶の励行を徹底し、基本的な生活習慣を確立する。授業規律をはじめとした学校生活のルール・マナーを遵守させるため、生活指導を全校体制で行う。	○身だしなみ指導は、標準服及び平服登校時の着こなし、頭髪染色・加工、化粧、装飾品等に重点を置いて指導し、落ち着いた学校生活を実現した。 ○遅刻防止指導は、生活指導部と学年の連携により、年間を通して実施し、基本的な生活習慣の確立が図られた。 ○学校生活の諸活動(学習、行事、部活動等)への充実参加のため、アルバイトを行わせない指導を徹底した。 ○交通ルール遵守のための安全教育、マナー向上の指導を充実させた。 ○宿泊防災訓練・防災講話を実施し、防災教育の推進を図った。	
目標③	本校を第1志望とする生徒を増やす広報・募集活動の実施 本校の教育活動(授業、学校行事、部活動)を充実させ、特色化を図り、全員体制で広報・募集活動を実施する。 中学校訪問や塾に向けた説明を実施する。	○生徒主体による学校行事運営や委員会活動ができるよう、教職員の指導・支援体制の充実を図った。 ○第1学年の部活動全員加入を継続、加入率を維持し、一層の充実を図った。 ○学校ホームページのリニューアル、掲載記事の整理と充実を図るとともに、更新回数を増加(前年比1.5倍)させた。 ○学校見学会・説明会(含外部団体主催)等は、全員体制で充実を図り、来校者数は2,600名超で近年最高値。一般入試応募倍率は、平年並みを維持できた。	

数値目標	今年度の数値目標の内容	27年度		28年度		29年度		今年度		31年度	32年度	33年度
		目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	目標	目標
目標①	学校満足度(学校評価項目変更) 単位(%)	—	—	—	—	—	—	72	73	73	74	75
目標②	進学実績(大学現役進学率) 単位(%)	62	66	65	66	67	65	70	67	70	70	70
目標③	入学選抜応募倍率(学力一次) 単位(倍)	1.5	1.7	1.5	1.7	1.7	1.7	1.7	1.6	1.7	1.7	1.7